Universidad de San Buenaventura, Rectoría General, N° 2 abril de 2018

Editorial

Queridos miembros de la comunidad Bonaventuriana, reciban mi cordial saludo Franciscano de paz y bien.

En este segundo Boletín virtual, queremos mostrar que la Universidad de San Buenaventura, dentro de su interés por la consolidación de la cultura de la calidad, se encuentra comprometida con el proceso de Reacreditación Institucional Multicampus (REAIM). Este proceso nos lleva a todos los Bonaventurianos a asumir un compromiso por la ruta del fortalecimiento de criterios tales como idoneidad, pertinencia, responsabilidad, integridad, equidad, coherencia, universalidad, transparencia, eficacia y eficiencia, los cuales serán evaluados por el CNA para acreditar nuevamente nuestra Universidad.

Estos criterios son transversales a todos los procesos relacionados con profesores y estudiantes, procesos académicos, investigación, pertinencia e impacto social, procesos de autoevaluación y autorregulación, bienestar institucional, organización, gestión y administración, planta física y recursos de apoyo académico y recursos financieros.

Cuando una institución se acredita, son claros los beneficios que esto le genera, pero, son mucho más tangibles cuando se reacredita, porque implica que la institución se somete a un autoexamen público, y, en el fondo, lo que hace es una rendición de cuentas al país demostrando su tradición y su potencial de calidad.

El proceso de reacreditación en la Universidad de San Buenaventura se levanta sobre algunos pilares fundamentales:

a)Los valores que caracterizan nuestra identidad Bonaventuriana y Franciscana tales como: fraternidad, confianza, respeto, trabajo en equipo, liderazgo propositivo, servicio, transparencia y coherencia.

b)El liderazgo de la alta dirección, los equipos y las personas que trabajan en pos de los objetivos estratégicos misionales.

c)La consolidación de la cultura de la autorregulación y el mejoramiento continuo en sus procesos académicos y administrativos.

d)La participación de toda la comunidad Bonaventuriana en procesos de recolección de información y de autoevaluación, para evidenciar el avance y mejoramiento corporativo.

e)La articulación estratégica de procesos de planeación y acreditación para consolidar la cultura de la calidad.

f)La comunicación del estado de avance, de los elementos y de los logros que dan cuenta de la madurez de la Universidad.

g)La integración metodológica y el trabajo en equipo que fortalecen el modelo de gestión y de aseguramiento de la calidad de la Universidad.

h)El reconocimiento nacional e internacional del trabajo de las unidades académicas para el cumplimiento de altos estándares de calidad.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, invito una vez más, a toda la comunidad Bonaventuriana a continuar construyendo juntos el camino hacia nuestra Reacreditación Institucional Multicampus.

Dios nos bendiga y nos ilumine en este itinerario de calidad y servicio.

Fray Marco Vinicio Mendieta Niampira, OFM
Rector General

Contenido

2
¿Qué es la reacreditación institucional?

2
¿En qué nos beneficia la reacreditación institucional?

2
Etapas generales para la reacreditación

3
¿Qué aspectos básicos se requieren para un proceso de REAIM exitoso?

4
Fases del proceso de Reacreditación Institucional

5
Enfoque del proceso de Reacreditación Institucional Multicampus: El mejoramiento continuo y corporativo

VIGILADA MINEDUCACIÓN

¿Qué es la reacreditación institucional?

La Acreditación de Alta Calidad es el reconocimiento otorgado por el MEN a las universidades que demuestran que cumplen con parámetros de calidad en doce temas o factores.

Este reconocimiento es de carácter temporal y las instituciones se presentan voluntariamente ante el CNA para renovarlo, este proceso se conoce como Reacreditación.

¿En qué nos beneficia la reacreditación institucional?

Certifica que la educación que imparte la Universidad es de calidad, consolida su imagen y habla de la excelencia de su gente.

Etapas generales para la reacreditación

1. Autoevaluación Institucional: Este proceso se desarrolla de manera integral y con la participación de la comunidad universitaria.

2. Recibir la visita de pares académicos quienes constatan la veracidad de la información reportada por la Universidad en el informe de autoevaluación.

3. Revisión del informe de pares por parte del CNA, para verificar su rigor.

4. Comentarios de la institución al informe de pares y aclara o ratifica.

5. Otorgamiento de la REAIM, mediante resolución emitida por el MEN.

¿Qué aspectos básicos se requieren para un proceso de REAIM exitoso?

01

DEMOSTRAR
capacidad académica y administrativa

02

INFORMAR
con qué recursos y competencias diferenciales se cuenta

03

CONSOLIDAR
la cultura de la alta calidad

04

LOGRAR
la participación informada en los procesos de alta calidad institucional

05

AFRONTAR
de manera continua el reto de la autoevaluación

Fases del proceso de Reacreditación Institucional

FASE 0: Redefinición del modelo de autoevaluación

Con base en los aprendizajes, fortalezas y buenas prácticas derivadas del proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación Institucional Multicampus –AIM-, se revisa la estructura que dinamiza y gestiona la acreditación, la ponderación de los factores, pesos de las evidencias, tipos de técnicas e instrumentos que son requeridos para llevar adelante el proceso de Reacreditación Institucional Multicampus y se somete a la aprobación del Consejo de Gobierno de la Universidad de San Buenaventura.

FASE 1: Preparación institucional

- Definición estratégica de la estructura corporativa para la Reacreditación.
- Seguimiento a los planes de mejoramiento corporativo.
- Definición y socialización de la metodología.
- Auto-capacitación sobre el proceso de AIM (lectura de lineamentos e insumos de referencia).
- Definición del plan de comunicaciones para la Reacreditación.
- Definición y diseño de herramienta para el análisis y custodia de la información del proceso.
- Definición del repositorio digital institucional para la Reacreditación.
- Uso y socialización de la herramienta de Información.
- Sensibilización.

FASE 2: Autoevaluación de Sede y Seccionales

- Direccionamiento estratégico.
- Formación de los equipos y soporte en el proceso de autoevaluación.
- Recolección de información documental, estadística y de opinión.
- Validación y sistematización de la información.
- Análisis de la información.
- Formalización de las MECAS de Sede y Seccionales.
- Conformación de las MECAS y contextualización y actualización del proceso y capacitación.
- Emisión de juicios de calidad e identificación de fortalezas y oportunidades de mejoramiento.
- Validación en Comité de Calidad de cada seccional de los juicios encontrados.
- Verificación y seguimiento de plan de mejoramiento particulares.
- Cubrimiento en medios institucionales y desarrollo de la movilización.

FASE 3: Autoevaluación multicampus y formulación de planes de mejoramiento

- Direccionamiento estratégico.
- Realización de encuentros de las MECAS nacionales.
- Validación del informe técnico de Sede y Seccional y de la propuesta de planes de mejoramiento con la comunidad académica.
- Planteamiento de Planes de Mejoramiento futuros.
- Recolección y sistematización de la información a nivel corporativo.
- Análisis de la información
- Emisión de juicios globales.
- Elaboración de Informe Autoevaluación Multicampus.
- Validación del informe de autoevaluación y de la propuesta de planes de mejoramiento: informe final de autoevaluación multicampus.
- Cubrimiento en medios institucionales y desarrollo de la movilización.

FASE 4: Radicación del informe y evaluación externa

- Direccionamiento estratégico.
- Radicación del informe de autoevaluación.
- Seguimiento a la implementación de los planes de mejoramiento.
- Actualización de los sistemas de información.
- Cubrimiento en medios institucionales y desarrollo de la movilización.
- Visita de Evaluación Externa.

FASE 5: Mantenimiento de la calidad y mejoramiento continuo

En esta fase las acciones se concentran en la implementación, mantenimiento, seguimiento y evaluación de los planes de mejoramiento particulares y corporativos.

Enfoque del proceso de Reacreditación Institucional Multicampus: El mejoramiento continuo y corporativo

El proceso de Reacreditación Institucional debe presentar de manera consistente y con evidencias, el avance, resultado y mejoramiento continuo de la Universidad en torno a los planes de mejoramiento corporativo y particulares, que se evidenciaron en el proceso de autoevaluación en coherencia con el logro de los propósitos misionales, la cultura de calidad, la madurez de la institución, la sostenibilidad académica y financiera de sus procesos.

Así se deben demostrar los esfuerzos realizados por la Universidad para superar las debilidades encontradas, mantener las fortalezas detectadas y realizar intervenciones en aquellos aspectos donde el proceso de autoevaluación denota que existe una brecha entre los estándares considerados adecuados y la percepción de los grupos de interés.

En consecuencia, el proceso de Autoevaluación responde a un enfoque comparativo que da la línea sobre los resultados, el mantenimiento de la calidad y compromiso permanente con el mejoramiento.

Se ha estado avanzando en el proceso de alineación estratégica para dar cuenta de las acciones de mejoramiento. Entre ellas se pueden mencionar las siguientes:

a.Desarrollo de la primera fase de los Planes de Mejoramiento Corporativo.

b.Dentro del PMC_01_ Actualización de la Plataforma Estratégica se trabaja en los siguientes asuntos, entre otros:

- Actualización del Estatuto Orgánico.
- Actualización de lineamientos administrativos.
- Formulación del Plan de Desarrollo Bonaventuriano (2018-2028).
- Revisión y elaboración de Estatuto Profesoral corporativo.
- Revisión y elaboración del Estatuto Estudiantil corporativo.

c.Definición e implementación del Sistema de Gestión Académica, lo cual implica la toma de decisiones a nivel corporativo.

d.Ajuste del proceso de autoevaluación.

e.Implementación de la herramienta corporativa para la recolección de información estadística.

f.Definición y aprobación del proceso de Reacreditación Institucional.

g.Articulación de las políticas y procesos comunicacionales en la Universidad de San Buenaventura.

Todas las acciones y procesos que se asumen nos permiten avanzar en el camino de la Reacreditación Institucional Multicampus. Lograr esta meta requiere del compromiso y participación de la comunidad bonaventuriana.

Por favor háganos saber sus comentarios:

www.usb.edu.co

Rectoría.general@usb.edu.co
acreditacion.institucional@usb.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN