



# Negocios Internacionales

SNIES: 19642

Modalidad: Presencial

Duración: 8 semestres

Facultad de Ciencias Empresariales

# Plan de estudios

## 1 Semestre

- Cálculo
- Lectura crítica
- Derecho constitucional
- Fundamentos de contabilidad
- Fundamentos de administración y gerencia
- Introducción a los negocios internacionales
- Formación humana I

Créditos

3  
2  
2  
3  
3  
3  
2

## 3 Semestre

- Estadística II
- Derecho laboral
- Microeconomía
- Fundamentos de mercadeo
- Gestión de operaciones internacionales
- Creatividad empresarial
- Formación humana II

3  
2  
3  
3  
3  
2  
2

## 5 Semestre

- Contratos internacionales
- Economía internacional
- Gerencia financiera
- Procesos logísticos
- Relaciones internacionales
- Electiva II
- Formación humana IV

2  
3  
3  
3  
3  
2  
2

## 7 Semestre

- Finanzas internacionales
- Gerencia integral del riesgo
- Mercadeo internacional
- Relaciones público - privadas
- Taller de negociación
- Investigación II
- Énfasis II

3  
2  
3  
2  
2  
3  
3

## 2 Semestre

- Estadística I
- Expresión escrita
- Derecho comercial
- Fundamentos de economía
- Costos
- Análisis del entorno
- Geografía y multiculturalidad

3  
2  
2  
3  
3  
2  
3

Créditos

## 4 Semestre

- Investigación de operaciones
- Derecho internacional
- Macroeconomía
- Innovación y tecnología
- Investigación de mercados
- Régimen de comercio exterior
- Electiva I
- Formación humana III

3  
2  
2  
2  
2  
3  
2  
2

## 6 Semestre

- Finanzas corporativas
- Gerencia de proyectos
- Distribución física internacional
- Negociación internacional
- Investigación I
- Énfasis I

3  
3  
3  
3  
3  
3

## 8 Semestre

- Práctica profesional
- Estrategia global
- Trabajo de grado
- Énfasis III
- Formación humana V

9  
2  
2  
3  
2

**Total créditos 144**

NEGOCIOS  
INTERNACIONALES